



AUDIOETAL RAÍZES DA GENTE

EDITAL SIMPLIFICADO PARA SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE FORTALECIMENTO DOS PATRIMÔNIOS LOCAIS

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





Apresentação

O “Audioetal Raízes da Gente” é uma ação que busca fortalecer iniciativas locais que contribuam para a preservação e a valorização dos patrimônios de Matozinhos e Mocambeiro, em Minas Gerais. Realizado pela AIC - Agência de Iniciativas Cidadãs, com apoio da Cimento Nacional, seu objetivo é apoiar os indivíduos locais, disponibilizando recursos e acompanhamento especializado para execução de projetos propostos por educadores da rede pública, grupos e coletivos interessados.

É fundamental que as ações propostas sejam formativas e se concentrem em pelo menos um dos patrimônios da região. Vale ressaltar que o conceito de patrimônio aqui é compreendido de maneira ampla, incluindo não apenas os bens formalmente registrados e tombados por órgãos públicos, mas também as tradições, os saberes e outros elementos que compõem as referências culturais da identidade local, beleza?

Vão ser selecionadas 10 propostas de ações de fortalecimento dos patrimônios locais. Essas ações devem utilizar experimentações artísticas em variadas linguagens e devem mobilizar pelo menos 25 pessoas de 11 a 29 anos a se envolverem com a arte e a cultura de Matozinhos e Mocambeiro. Ao final do processo, haverá uma mostra de resultados com exposição dos trabalhos desenvolvidos pelos 10 grupos selecionados.

Cada proposta receberá aporte financeiro de R\$4.000,00. E o melhor de tudo é que a equipe da AIC dará todo o apoio necessário, tornando cada etapa do processo de execução e prestação de contas muito mais fácil e acessível, além de formativo. A ideia é descomplicar os editais e estimular habilidades que poderão ser aplicadas em outros projetos e seleções.

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





Território de Abrangência

Matozinhos e Mocamboiro, Minas Gerais.

Objetivo Geral

Estimular a preservação e a valorização dos patrimônios de Matozinhos e Mocamboiro, em Minas Gerais, por meio do apoio financeiro e técnico a projetos culturais e artísticos propostos por educadores de escolas públicas, coletivos e grupos culturais, artísticos e de atuação comunitária. Além disso, fortalecer os indivíduos locais e incentivar a população a se envolver com a arte e a cultura da região, valorizando tradições, saberes e outros elementos que compõem a identidade local.

Quem pode colar nesse rolê?

Agentes culturais, professores, educadores, associações, coletivos e grupos artísticos e de atuação comunitária que atuam no território de abrangência. E não precisam ser formalizados (ter CNPJ). Mas precisam ter no mínimo 03 pessoas em sua composição, e todos devem ser maiores de 18 anos. Ah, caso seu grupo seja formalizado, é obrigatório que seja sem fins lucrativos.

E quais tipos de propostas serão aceitas?

Propostas formativas que tenham como meta a realização de ações de difusão, preservação e salvaguarda de pelo menos um patrimônio local por meio de atividade de experimentação artística. A proposta deve envolver uma ou mais linguagens artísticas como teatro, dança, texto, música, imagem, etc. Por fim, ela deve atender pelo menos 25 pessoas de 11 a 29 anos.

Os patrimônios contemplados na ação podem ser de qualquer natureza (culturais, históricos, artísticos, naturais, etc). Podem ser materiais, imateriais e não precisam ter registro ou tombamento oficial, mas devem ser uma referência cultural compartilhada localmente.

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





Como faço para elaborar uma proposta para o Audioetal?

1. Bora Lá! O primeiro passo é ler esse documento até o fim e com toda atenção possível.

Lembre-se de que sua inscrição será avaliada. Então, é importante que ela esteja alinhada às informações apontadas aqui.

2. Identifique um desafio enfrentado na preservação dos patrimônios na sua cidade/comunidade que possa ser abordado por meio de uma atividade de experimentação artística e conduzida pelo seu grupo ou instituição.

Partir dessa constatação é uma forma de garantir que o projeto tenha um propósito claro e relevante.

3. Pense em soluções efetivas que possam ser desenvolvidas. Reúna seu grupo e juntos construam uma sugestão de ação. É preciso estabelecer um processo participativo e colaborativo para desenvolver um plano de ação que leve em conta as diferentes visões e experiências. Assim fica mais fácil chegar em soluções viáveis e efetivas.

Um exemplo:

Desafio: na minha cidade falta representatividade de certos grupos sociais em espaços culturais, como museus e galerias de arte. Isso pode ocorrer devido a uma série de fatores, como a exclusão histórica desses grupos ou a falta de políticas inclusivas.

Sugestão de ação: Criação de uma exposição que tenha como mote a valorização da diversidade cultural, tendo como principal linha de curadoria criações de artistas de grupos historicamente marginalizados.

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





E como eu faço a inscrição de um projeto?

Os projetos devem ser apresentados em formato de áudio, com duração máxima de 5 minutos. Eles devem ser enviados para o número (31) 98490-5041, até a data limite de entrega, que é até às 23h59 do dia 13 de maio de 2023.

No áudio você deve responder às seguintes perguntas:

1. Fale, de forma resumida, sobre você. Qual o seu nome? Qual o seu bairro, vila ou comunidade? É integrante de algum grupo ou coletivo? Se sim, qual?
2. Quem está com você nessa? Quem são seus parceiros na execução do projeto e pessoas que fazem parte do seu grupo? O que elas fazem?
3. Qual o desafio enfrentado na preservação do patrimônio na sua cidade/comunidade e como sua proposta ajudará a superá-lo?
4. Fale mais sobre o projeto e como pretende executá-lo (quais são as etapas, quem estará envolvido e como a comunidade irá se beneficiar com a sua proposta)?
5. Quem são e como você planeja mobilizar e envolver as pessoas para as ações previstas no projeto (lembrando que deverão participar do projeto pelo menos 25 pessoas de 11 a 29 anos)?

Olha só, para que a sua inscrição no projeto seja avaliada com sucesso, é importante lembrar que o comitê avaliador pode não conhecer a sua comunidade e os problemas enfrentados por ela. Por isso, é fundamental que você descreva de forma detalhada os problemas identificados no áudio que irá gravar. Não esqueça de mandar um áudio em boa qualidade, hein.

O retorno com a confirmação das inscrições será efetuado através do próprio WhatsApp.

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





Até que dia posso enviar minha ideia e até quando preciso executar o projeto?

As ações planejadas com base neste edital deverão ser executadas de acordo com o seguinte cronograma:

15 de abril a 13 maio – inscrições

Até o final de maio – seleção

Junho e julho – planejamento e estruturação das ações

Agosto, setembro, outubro – execução das ações

Novembro – mostra de resultados

Dezembro – elaboração e entrega de relatórios de prestação de contas

Obrigações dos selecionados

Os grupos selecionados irão assinar um termo de compromisso com a AIC, em que nele se comprometem a: 1) participar de, no mínimo, quatro tutorias com a equipe da AIC para estruturação e execução da proposta; 2) realizar as ações previstas na sua proposta; 3) compartilhar documentos e registros, como: relatorias, lista de presença e fotos das ações. O grupo que não cumprir essas obrigações pode ser obrigado a devolver o recurso recebido.

Sobre o repasse

O processo de repasse dos valores será realizado em duas etapas. A primeira parcela, no valor de R\$2.000,00 (dois mil reais), será transferida após a assinatura do termo de doação e recibo pelo representante legal do grupo formalizado como pessoa jurídica. Caso o grupo não esteja formalizado, o repasse será dividido entre os integrantes, sendo que cada um deverá assinar o termo de doação e recibo correspondente. Já a segunda parcela, também no valor de R\$2.000,00 (dois mil reais), será repassada a partir do segundo mês de execução do projeto, mediante a entrega da documentação que comprove a correta utilização dos recursos referentes à primeira parcela.

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





Forma de seleção dos projetos

Todas as propostas enviadas por áudio serão cuidadosamente avaliadas por um comitê especializado composto por pelo menos: um técnico da área de responsabilidade da Cimento Nacional, um gestor de projetos da AIC, um representante do poder público e um representante da sociedade civil de Matozinhos e Mocamboiro.

Agora, fica de olho nos critérios de seleção:

a) **Originalidade:** estamos buscando propostas que proponham ações com abordagens, inovadores, criativas e diversas para fortalecimento do patrimônio local. Então, saia da caixinha! Ah, e vale lembrar que patrimônios ainda não registrados ou tombados também podem ser contemplados, tendo o mesmo valor pra esse edital.

b) **Capacidade de execução e mobilização:** a execução da ação, caso ela seja aprovada, acontecerá a partir de uma parceria entre o grupo proponente e a AIC. Por isso, é importante que o grupo deixe claro que consegue realizar as ações propostas que dependam de mobilização, seja porque atua na comunidade há muito tempo e já tem projetos consolidados, ou porque tem uma equipe de pessoas com quem pode contar. O importante é mostrar que seu grupo é massa e que podemos contar com você e o seu pessoal para fazer acontecer.

c) **Diversificação do território:** é muito importante garantir que as iniciativas culturais sejam acessíveis e representativas de diferentes regiões. Essa diversificação do território permite que essas iniciativas alcancem um público mais amplo e diverso, incluindo pessoas que vivem em áreas rurais, urbanas ou periféricas. Por isso, as propostas a serem realizadas em territórios desassistidos de ações culturais e próximos às áreas de atuação da Cimento Nacional, terão um peso maior na hora da avaliação.

d) **Impacto na comunidade:** um projeto bem-sucedido é aquele que envolve a comunidade e valoriza a cultura local, certo? Porque isso contribui para o

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





fortalecimento da identidade cultural no território. Portanto, é importante que a sua proposta esteja articulada com a comunidade, com suas demandas e necessidades. Ou seja, tem que ser um projeto que faça sentido e que traga benefícios reais para a comunidade.

e) **Observação aos pré-requisitos do Audioetal:** só serão classificados projetos que obedeçam aos critérios básicos pré-determinados neste edital, a saber: ser uma ação ligada a algum patrimônio local, atender 25 pessoas de 11 a 29 anos, envolver alguma linguagem artística, ser um grupo composto por pelo menos 3 pessoas maiores de 18 anos.

Se por acaso não forem preenchidas todas as vagas indicadas, a AIC pode decidir distribuir o valor excedente da doação entre os candidatos selecionados.

Fique de olho nos prazos!

- Os áudios deverão ser enviados para o número (31) 98490-5041 **até 23h59 do dia 13 de maio de 2023**, horário de Brasília. Áudios enviados depois dessa data serão automaticamente desclassificados. Não deixe pra última hora!
- Os projetos selecionados serão divulgados até o dia 29 de maio de 2023 no Instagram do Programa Raízes da Gente:
[instagram.com/raizesdagentemtz](https://www.instagram.com/raizesdagentemtz)

Desclassificação

As propostas que não atenderem aos critérios estabelecidos neste edital serão eliminadas da seleção. Serão desclassificadas também projetos que proponham atividades ou mensagens que desrespeitem os direitos humanos, contenham conteúdo discriminatório ou se utilizem de trabalho ilegal, como o trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão e propostas que visem a qualquer fim político-partidário.

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:





Uso de dados pessoais

A AIC entende que seus dados pessoais são preciosos e se preocupa em cuidar bem deles! Por isso está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº 13.709/18. Isso significa que estes dados vão ser usados pra selecionar as propostas, execução do projeto (caso o seu seja escolhido), divulgar as atividades da AIC e prestar contas, e serão mantidos enquanto necessário para cumprir essas finalidades. O proponente concorda com o tratamento desses dados ao participar.

Se você quiser saber quais informações a gente tem sobre você, corrigir alguma coisa ou até mesmo excluir seus dados, é só mandar um e-mail pro aic@aic.org.br que a gente te ajuda!

Uso de imagem e direitos autorais

Ao participar do edital, o grupo autoriza a AIC a utilizar gratuitamente e permanentemente todos os direitos conexos relacionados ao projeto, como imagens, vozes e informações pessoais. O grupo também concorda em ceder os direitos de terceiros envolvidos na realização do projeto.

Considerações finais

Propostas que não atendam às exigências do Edital podem ser desclassificadas a qualquer momento, inclusive com a devolução dos recursos já recebidos.

A leitura integral do Edital é obrigatória e implica na aceitação de seus termos, isso significa que não haverá espaço para alegações de discordância ou desconhecimento. Os selecionados deverão assinar termo de doação e cumprir todas as condições.

A AIC poderá fazer perguntas para esclarecer ou adicionar informações às inscrições e pode mudar datas e detalhes do Edital.

Como a AIC é uma entidade privada, ela pode escolher não selecionar candidatos.




Este Edital não é uma licitação ou concurso público e a AIC resolverá casos omissos.

O texto legal completo sobre a utilização do uso de dados pessoais, Uso de imagem e direitos autorais e outras considerações pode ser acessado no [Termo Aditivo](#).

Ficou com alguma dúvida e quer obter mais informações?

 karine@aic.org.br

 31 98490-5041

 [Instagram.com/raizesdagentemtz/](https://www.instagram.com/raizesdagentemtz/)

Belo Horizonte, MG – 15 de abril de 2023

AIC – Agência de Iniciativas Cidadãs

Programa:



Realização:



Parceria:



Apoio:

